



**AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DR. JORGE AUGUSTO CORREIA**

---

# **P**LANO DE **A**ÇÃO PARA O **D**ESENVOLVIMENTO **D**IGITAL DA **E**SCOLA

---

**Autores:** Equipa PADDE

**Data:** 23/07/2021



### 1.1. Dados da Escola

#### Equipa de Transição Digital

Nome	Função	Área de atuação
José Otílio Pires Baia	Diretor	
Norberto José Mestre	Sub-Diretor	
Luís Miguel Cunha Vaz	Adjunto do Diretor	
António Manuel Viegas da Silva	Coordenador de Grupo	
José Manuel de Jesus Dias Pego	Docente/Coordenador PTE	

#### Informação Geral da Escola

<b>Nº de estabelecimentos escolares</b>	5
<b>Nº de alunos</b>	1800
<b>Nº de professores</b>	170
<b>Nº de pessoal não docente</b>	75
<b>Escola TEIP</b>	Não

Período de vigência do PADDE

2021/2024

Data de aprovação em Conselho Pedagógico

23/07/2021

**1.2. Resultados globais do diagnóstico****SELFIE**

Período de aplicação 03/05/21 a 18/05/21

Participação									
Nível de ensino	Dirigentes			Professores			Alunos		
	Convidados	Participação	%	Convidados	Participação	%	Convidados	Participação	%
1º ciclo	3	3	100	10	10	100	160	95	59
2º ciclo	0	3	100	20	16	80	200	221	111
3º ciclo	4	4	100	60	26	43	270	241	89
Secundário geral / profissional	9	10	111	80	61	76	670	689	103

**CHECK-IN**

Período de aplicação 08 a 18 de Janeiro de 2021

Participação	
Nº de respondentes	155
%	88

**Outros Referenciais para Reflexão****Resolução do Conselho de Ministros n.º 30/2020**

Plano de Ação para a Transição Digital de Portugal

<https://www.portugal.gov.pt/pt/gc22/area-de-governo/economia-transicao-digital/portugal-digital>[https://ec.europa.eu/education/schools-go-digital\\_pt](https://ec.europa.eu/education/schools-go-digital_pt)

Promoting Effective Digital-Age Learning - A European Framework for Digitally-Competent Educational Organisations

**1.3. A História Digital da Escola: Diagnóstico****Infraestruturas e Equipamento [Dados do SELFIE]**

<b>Valores médios</b>	<b>Dirigentes</b>	<b>Professores</b>	<b>Alunos</b>
1º ciclo	3.5	3.7	3.7
2º ciclo	3.6	2.9	3.7
3º ciclo	3.0	3.1	3.3
Secundário geral / profissional	3.2	3.1	3.0

**Disponibilidade de acesso e de equipamentos dos alunos em casa [Dados da Escola]**

<b>Em %</b>	<b>Computador</b>	<b>Internet</b>
1º ciclo	95	95
2º ciclo		
3º ciclo	90	90
Secundário geral / profissional	90	90

**Serviços Digitais**

<b>Assinale com um X</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>
Sumários digitais	Sim	
Controlo de ausências	Sim	
Contato com Encarregados de Educação	Sim	

**Gestão de sistemas: indique o processo de gestão**

Inscrição para exames  
Giae - On-line  
Matrículas – On-line  
Apoios Sociais

**1.4. A História Digital da Escola: Dimensão Pedagógica****Resultados por dimensão [Dados do SELFIE]**

<b>Valores médios dos resultados (1 a 5)</b>	<b>Dirigentes</b>	<b>Professores</b>	<b>Alunos</b>
Pedagogia: Apoio e Recursos	3.7	3.9	-----
Pedagogia: Aplicação em Sala de Aula	3.0	3.4	3.4
Práticas de Avaliação	2.8	3.0	-----
Competências Digitais dos Alunos	3.3	3.1	3.4

**Nível de competência dos docentes por área (em %) [Dados do Check-In]**

<b>Área</b>	<b>Nível 1</b>	<b>Nível 2</b>	<b>Nível 3</b>
Recursos digitais	41.3	45.1	13.5
Ensino e aprendizagem	49.7	38.7	11.6
Avaliação	47.7	40.0	12.3
Capacitação dos aprendentes	36.2	49.1	14.7
Promoção da competência digital dos aprendentes	49.0	43.2	7.8

**Comentários e reflexão**

Numa primeira análise dos dados do quadro anterior, verifica-se que em todas as áreas o nosso Agrupamento se encontra em mais de 50% nos níveis 2 e 3, sendo a área da capacitação dos aprendentes a que apresenta melhores resultados (níveis 2 e 3) e a área do ensino e aprendizagem (nível 1) a que revela resultados menos satisfatórios. Será portanto, esta última área, uma das vertentes a privilegiar neste plano.

A pretensão geral do plano é que se consiga uma transição gradual do nível 1 para o nível 2 e do nível 2 para o nível 3 em todos os envolvidos.

**1.5. A História Digital da Escola: Dimensão Organizacional****Resultados por dimensão [Dados do SELFIE]**

<b>Valores médios dos resultados (1 a 5)</b>	<b>Dirigentes</b>	<b>Professores</b>	<b>Alunos</b>
Liderança	2.7	2.7	-----
Colaboração e trabalho em rede	2.8	2.7	-----
Desenvolvimento profissional contínuo	3.2	2.9	-----



Nível de competência dos docentes por área (em %) [Dados do Check-In]

Área	Nível 1	Nível 2	Nível 3
Envolvimento profissional	36.8	54.8	8.4

Competências Digitais Comunidade Educativa

Encarregados de Educação

Aplicação de questionário online, baseado no Selfie recorrendo ao google forms

Pessoal não docente

Aplicação de questionário online, baseado no Selfie recorrendo ao google forms

Sistemas de informação de apoio à gestão

**Giae** e o **NET-Alunos**

**GPV** - (Aplicação para a gestão de pessoal e dos vencimentos)

**CONTAB** - (Aplicação para a contabilidade SNC - AP)

**CIBE** - (Aplicação para o cadastro e inventário dos bens do estado)

**SASE** - (Aplicação para a gestão dos serviços de ação social escolar)

**OFICIAR** - (Aplicação para a gestão do expediente)

**DCS** - (Aplicação a criação e gestão dos horários escolares)

**Enes** e **Eneb** - (Aplicações para apoio aos Exames Nacionais e de Equivalência à Frequência)

**CTT** - (Aplicação dos CTT para a gestão da expedição)

**E360** - (Portal do ME para a gestão escolar dos alunos da educação pré-escolar e dos ensinos básico e secundário)

**Portal das matrículas** - (Serviço do ME para efetuar pedidos/renovação de matrícula e pedidos de transferência de escola na educação pré-escolar e nos ensinos básico e secundário em estabelecimentos de ensino públicos, privados e IPSS ou equiparados)

**PIEPE** - (Plataforma de Inscrição Eletrónica em Provas e Exames)

Comentários e reflexão

Dada a diversidade de plataformas e aplicações em uso na administração e gestão escolar, é evidente uma predisposição da comunidade educativa (professores, dirigentes, coordenadores de grupo e departamento, assistentes técnicos e operacionais, etc) para o desenvolvimento de capacidades digitais. Os desafios colocados permanentemente às várias equipas de trabalho têm sido paulatinamente resolvidos, contribuindo eles mesmos para a procura da superação pessoal e capacitação digital dos membros da comunidade educativa.



## 2.1. Objetivos do PADDE

### Visão e objetivos gerais

O **PADDE** é um instrumento orientador e facilitador da adaptação e implementação das tecnologias digitais nos processos de ensino e aprendizagem. Pretende apoiar as escolas a refletir e definir estratégias que permitam a exploração do potencial do digital integrando de forma holística no agrupamento.

#### Objetivos:

- Dotar o agrupamento de espaços com equipamento adequado para o desenvolvimento de projetos de desenvolvimento digital;
- Garantir igual acesso a equipamentos digitais e acesso à internet em ambiente escolar;
- Capacitar os docentes de competências digitais necessárias ao ensino neste novo contexto digital;
- Proporcionar uma oferta formativa digital diversificadas que responda às necessidades específicas dos diferentes atores educativos;
- Garantir o acesso a ferramentas de colaboração em ambientes digitais que promovam a inovação no processo de ensino-aprendizagem, estimulem a criatividade e a inovação, permitam o acompanhamento à distância da sala de aula (sobretudo nos casos de doença ou de necessidades especiais) e o trabalho colaborativo online.

### Parceiros

CFAE Levante Algarvio, Município de Tavira, Associação de estudantes, IEPF (Instituto do Emprego e Formação Profissional), Associação de Pais, Juntas de Freguesias do concelho de Tavira, Fundação Irene Rolo, CCV-Centro Ciência Viva de Tavira, Rede MinEdu, Polícia de Segurança Pública (Escola Segura) Guarda Nacional Republicana (Escola Segura), Rede de Bibliotecas Escolares, Clube Náutico, Empresas que nos apoiam nos estágios profissionais.

A DGE, através da rede de Centros de Competência TIC.

### Objetivos

Dimensão	Intervenientes/Parceiros	Objetivo	Métrica	Prioridade
Tecnológica e digital	Rede MinEdu, Equipa PTE, ME, MEO, Vodafone, NOS, Inforlandia e a comunidade escolar	- Adaptar e melhorar a utilização das tecnologias digitais no espaço escolar.	Escala intervalar [0;...;1] indicadora do estado de concretização/utilização	1
Pedagógica	Conselho Pedagógico, EMAEI, Diretores de turma, Docentes, Alunos	- Promover o uso de recursos digitais no currículo.	Proporção da utilização digital do currículo por aulas	1
Organizacional	Conselho Geral, Direção, Serviços Administrativos, Biblioteca; Encarregados de Educação e Associação de Pais	-Fomentar o uso do digital na organização	Escala intervalar [0;...;1] indicadora do estado de concretização/utilização	1



## 2.2. Planeamento de atividades e cronograma

Atividades e cronograma				
Dimensão	Atividade	Objetivo	Intervenientes	Data
Tecnológica e digital	- Canalização de atividades pedagógicas para salas de aula digitais no Google Classroom;	-Fomentar o uso do digital em todas as áreas na e fora da sala de aula.	-Comunidade escolar	- 1 trimestre de 21/22
	-Disponibilização de informação sobre o uso correto dos equipamentos e as novas adaptações à sala de aula;	-Disponibilizar recomendações e orientações para o uso de equipamentos e plataformas digitais, no que toca também às questões relacionadas com a proteção de dados e com a cibersegurança.	- Comunidade escolar	- 1 trimestre de 21/22
	-Utilização de Google Meet e Drive para reuniões e partilha e realização de trabalho	-Generalizar o uso do digital.	-Comunidade escolar	- 1 trimestre de 21/22
	- Reforço da conectividade no espaço escolar, assim como outros serviços conexos.	-Fornecer uma rede capaz de garantir que dentro de cada estabelecimento de ensino os serviços sejam prestados de forma eficaz durante todo o horário escolar.	- DGEEC- Direção de Serviços de Tecnologia e Sistemas de Informação	- 1 trimestre de 21/22
	- Disponibilização de Locais de carga para equipamentos pessoais, dentro e fora da sala de aula.	-Criar/adaptar espaços e colocar tomadas elétricas nas Salas de Aula, Biblioteca e Sala de alunos. (A autonomia média dos dispositivos é de 1,5h)	- A equipa PTE	- 1 trimestre de 21/22
Pedagógica	- Criar recursos digitais para partilha entre os docentes.	- Constituir uma equipa com um docente de cada ciclo para a criação e partilha de recursos digitais.	- Docentes de todos os ciclos	- 1 trimestre de 21/22
	- Melhoria da qualidade do ensino e promoção de melhores aprendizagens	- Utilização de ambientes de aprendizagem virtuais, de forma regular, mesmo em ensino presencial.	- Pessoal docente/alunos	21/23
	- Capacitação dos professores no acompanhamento, diferenciação e retorno (feedback) no percurso dos alunos através do digital	- Recolha de evidências como forma de avaliação e autorregulação das aprendizagens com o digital.	- Dirigentes e Professores; CFAE e embaixador digital	21/23
	- Criar regras de utilização de equipamentos em rede	- Utilização de equipamentos em rede com uma conduta digital orientada para o ensino/aprendizagem	- Alunos	21/23  21/23





	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promover uma utilização responsável da internet</li><li>- Aprender codificação</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Informar sobre a Netiqueta por forma a que os alunos aprendam a comportar-se de forma responsável quando estão online</li><li>- Criação de um clube de robótica na escola para aplicação do pensamento computacional e desenvolvimento de codificação.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Alunos / professores / dirigentes Comunidade educativa</li><li>- Alunos</li></ul>	
Organizacional	<ul style="list-style-type: none"><li>-Promover o ensino baseado na metodologia de projetos e nas metodologias ativas, centradas na resolução de problemas.</li><li><b>-Promover nos alunos:</b> - o investimento nas aprendizagens duradouras;</li><li><b>-Promover nos professores:</b> - a transformação e adaptação das suas práticas do ensinar para o descobrir, da aprendizagem “balizada” para a aprendizagem por projetos, fomentando a gestão dos percursos individuais dos alunos com a generalização da utilização dos recursos educativos digitais (RED);</li><li><b>-Promover nos EE:</b> - a participação ativa na vida escolar do seu educando, contribuindo para transformar a sua participação em abertura à inovação, centrando a atenção nas aprendizagens duradouras e fomentando a autonomia e responsabilidade do seu educando;</li><li>-Balanceamento da transição para o digital</li><li>-Acompanhamento e monitorização do processo de utilização do digital</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Trabalhar interdisciplinarmente em conselho de turma tendo como ponto unificador uma temática de projeto a ser desenvolvida por diversas disciplinas. Realizar no final do ano letivo uma apresentação / mostra, com recurso ao digital, dos projetos realizados.</li><li>-Analisar e acompanhar as medidas preconizadas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Professores / alunos</li><li>Direção; Estruturas intermédias; Agentes externos</li></ul>	21/23



#### Comentário e reflexão

O PADDE é um documento dinâmico que admite o contributo dos intervenientes (incluindo o embaixador digital) e que será reformulado sempre que necessário em função das medidas adotadas e dos novos dados que resultem da aplicação da SELFIE ou outros instrumentos.



### 2.3. Plano de comunicação com a comunidade

#### Estratégia e mensagem chave

Tal como os ecossistemas naturais se ajustam face a modificações que surjam na natureza, também os sistemas humanos, dos quais o educativo é um deles, procuram se adaptar a eventuais mudanças que ocorram na sociedade.

O Plano de ação digital é a resposta de um velho sistema educativo que pretende dar um passo em frente para acompanhar a mudança digital nas nossas vidas, quer ao nível profissional, quer ao nível social. Pretende-se uma escola que garanta o acesso às novas tecnologias da informação e comunicação ao serviço do ensino e aprendizagem. Uma escola mais sustentável e amiga do ambiente, reduzindo a sua pegada ecológica (através da tendência) para a utilização 'zero papel'.

Assim as novas tecnologias predominam nesta forma de comunicar interna e externamente, de uma forma transparente e segura e que responda às necessidades de toda a comunidade educativa de forma rápida e eficiente, capaz de proporcionar uma interação mais equilibrada e adaptada às exigências de uma sociedade digital.

#### Plano de comunicação

Destinatários	Meios	Data	Responsável
Professores	Comunicação eletrónica, webinars, workshops	Ao longo do período de vigência e com periodicidade a definir	Direção; Equipas específicas
Alunos	Comunicação eletrónica, vídeos no youtube, Tiktok, etc	Ao longo do ano escolar	Todos os docentes
Organizacional	Comunicação eletrónica, webinars	Ao longo do período de vigência e com periodicidade a definir	Pessoal docente, não docente e técnicos superiores
Encarregados de Educação	Comunicação eletrónica, correio, webinars,	Ao longo do período de vigência e com periodicidade a definir	Diretores de turma e professores titulares de turma
Comunidade Educativa	Comunicação eletrónica, meios de comunicação social de âmbito local, site do Agrupamento, redes sociais institucionais	Ao longo do período de vigência e com periodicidade a definir	Toda a comunidade educativa

**2.4. Monitorização e avaliação**

Indicadores para monitorização					
Dimensão	Objetivo	Métrica	Indicador	Fonte/Dados	Periodicidade
Tecnológica e digital	Aumentar o número de turmas e classes abertas no google classroom	Número de turmas do ano N com N-1 (redefinido em função da oportunidade)	Número de turmas/classes abertas no google classroom	Dados da Selfie Dados do google workspace	Anual
Pedagógica	Aumentar o número de docentes que utilizam regularmente instrumentos de avaliação diversificados com recurso às ferramentas digitais.	Resultados obtidos via Selfie	-Frequência de utilização de ferramentas digitais utilizadas -Divergência de resultados do selfie entre atores com diferentes papéis	Dados da Selfie	Anual
Organizacional	Aumentar o número de reuniões realizadas através de meios digitais  Promover a reflexão sobre as práticas de utilização digital  Fomentar o trabalho colaborativo entre professores com recurso à comunicação à distância	Número de reuniões do ano N com N-1 (redefinido em função da oportunidade)	Quantidade de reuniões marcadas com recurso a meios digitais	Dados da Selfie Dados do google workspace	Anual/trimestral (redefinido em função da oportunidade)